

2º ADENDO AO EDITAL CHAMADA PÚBLICA Nº 02/2016

**Seleção de Empresas para Participação na Missão Internacional à National Retail
Federation NRF Big Show 2017 - NEW YORK**

1. Alterar o item 1 subitem 1.1, que tem por objeto a seleção de até 9 (nove) propostas de Microempreendedores Individuais, Microempresários – ME e Empresários de Pequeno Porte – EPP, para até 10 (dez) propostas.

Brasília DF, 23 de novembro de 2016.



Alexandre Louzada de Sá
Gerente da Unidade de Acesso à Mercados